

GDN Inspiratieworkshop

Data gedreven organisatie

Casus Wilde Ganzen

Op 21 september en 30 oktober 2023 is een inspiratieworkshop georganiseerd over hoe goede doelen meer **data gedreven** kunnen worden.

Deze slides presenteren de inhoud van de workshop in vogelvlucht en vatten de belangrijkste inzichten en takeaways van de deelnemers samen voor GDN leden die interesse hebben in het onderwerp.



Voor meer informatie over de workshop, stuur een mail naar anna@data4development

Doel van de workshop



Hoe kan jouw organisatie geïnspireerd worden om meer data gedreven te gaan werken?



Deel je kennis en uitdagingen

Workshop Inhoud

- ❖ Data gedrevenheid: wat is het?
- ❖ Data uitdagingen delen
- ❖ Presentatie Casus Wilde Ganzen
- ❖ Toepassing: Van uitdagingen naar ambities

Key takeaways om data gedreven te worden



Lessons learned: De uitdagingen samengevat

Te veel gegevens verzamelen zonder duidelijk doel

...kan leiden tot een overdaad aan informatie en een last worden voor het personeel van de partnerorganisatie

Verzamelen van te weinig gegevens

...leidt tot een gebrek aan toezicht op de voortgang van strategische doelen

Gebrek aan interne standaarden voor gebruikte datatools en -processen

...leidt tot inefficiënte of inconsistente methoden en belemmert de harmonisatie, aggregatie en combinatie van gegevens

Onjuist beheer van 'oude' data

...vervuilt systemen en maakt de relevante gegevens minder toegankelijk

Een cultuur van aarzeling om data te gebruiken

...kan leiden tot een te grote afhankelijkheid van weinig personeel (bijvoorbeeld een MEL-functionaris) voor gegevens behoeften en kan leiden tot onderbenut potentieel

Lessons learned:

Van de casus Wilde Ganzen

1. **Het formuleren van goede KPI's is een belangrijke stap.** Hoe helderder de KPI's zijn, hoe makkelijker het wordt om deze te meten en welke data daarvoor nodig is.
2. **Maak zichtbaar hoe je meet, wat je meet en welke analyses je hebt gedaan.** Leg dit vast zodat het herhaald kan worden. Brondata moet goed terug te vinden zijn. Dit voorkomt verwarring bij het controleren van metingen.
3. **Kennis moet in de organisatie aanwezig zijn.** (je kunt ervoor kiezen om een datateam te vormen waarin elke afdeling is vertegenwoordigd).

Lessons learned:

Van de workshop deelnemers*

Mogelijke oplossingsrichtingen voor de data uitdagingen

- Zorg voor **draagvlak** vanuit het MT met een goede business case (bijv dmv Power BI)
- Zorg voor hoog-over **consensus** over belang van data
- Maak een **meetplan**
- Weet welke rol data speelt voor **strategie** en impact
- **Stem vooraf af** wat je wilt meten: wat wil je weten, voor wie wil je informatie ontsluiten
- **Dashboards** zijn waardevol als kapstok voor TOC en KPI's; 'gelaagdheid' in dashboard geeft overzicht + diepere inzichten. Werkwijze "van boven naar beneden":
 - Begin vanuit de strategische doelen
 - Vervolgens kijk je wat er op lager niveau nodig is
 - Daarop gebaseerd build je dashboards MT/ RvT
- Zorg voor **eigenaarschap** van data kwaliteit en processen en/of creeër een (multidisciplinair) data team
- Maak goede **afspraken** over data (templates, definities, standaarden, processen)
- Zorg voor goede **opschoning**, beperken van velden kan slim zijn
- Geef inzicht in alle **databronnen** voor de business
- **Externe support** of data experts kunnen helpen
- Kijk naar **investering** in tijd vs wat er vrijkomt door minder handwerk

Een strategisch (KPI) dashboard helpt om data te laten leven in de organisatie

Hoe?

Door data gezamenlijk **zichtbaar en toegankelijk** te maken voor belanghebbenden op verschillende niveaus

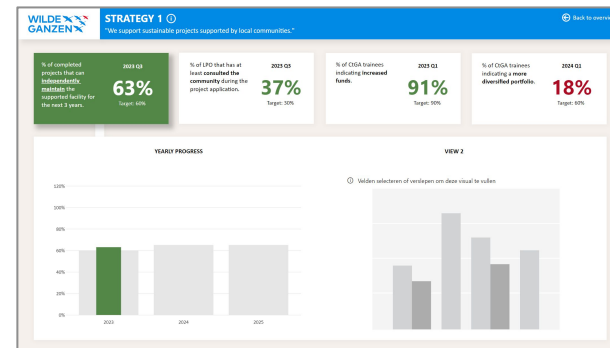
Waarom?

- Verandering in **data cultuur** is nodig: data voor *inzichten* in plaats van alleen verantwoordings
- **Strategische doelen** moeten *leidend* zijn: wat moet de organisatie écht weten?

Additionele uitkomsten

- Gebruik van data zorgt voor **bewustwording** en verbetering van *capaciteit en kwaliteit*
- Opzetten van **meetbare** indicatoren en targets zorgt voor *consistentie*
- **Gestroomlijnde en gestandaardiseerde** rapportage processen

Tooling: Power BI

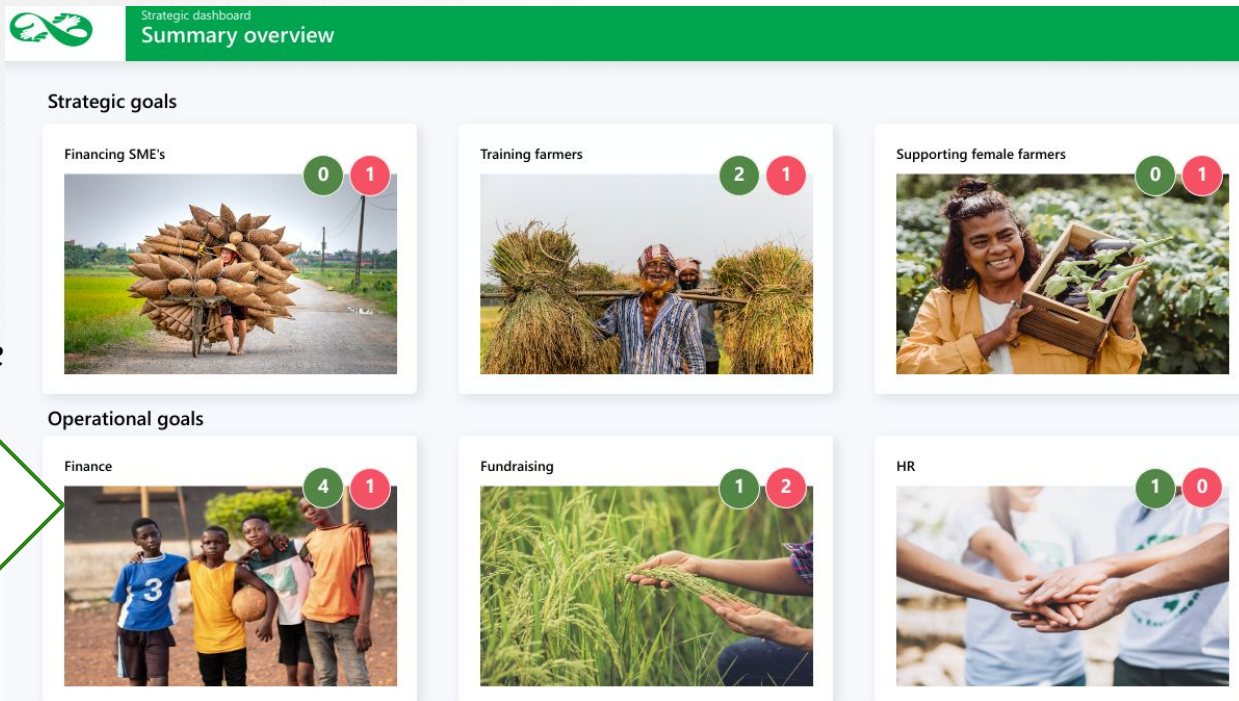


Voorproefje: Strategische Dashboards met D4D

Maakt belangrijkste KPIs zichtbaar en meetbaar

Creëert snel draagvlak voor data

Geeft in korte tijd het eerste resultaat met de mogelijkheid om verder te ontwikkelen



Klik [hier](#) voor een interactieve teaser



5%
GDN-leden voordeel, mis het niet!

[Meer informatie](#)

Workshop inhoud & sfeer impressies



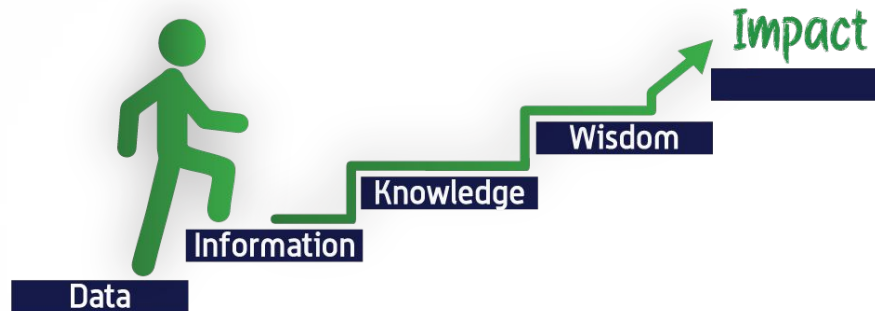
Data gedreven werken & data uitdagingen

Wat houdt data gedrevenheid in? (1)



In een datagedreven organisatie:

- wordt data effectief en consistent gebruikt in het *besluitvormingsproces*
- drijft data *verandering en verbetering*
- is data *bruikbaar* voor een specifiek doel
- zijn de *strategische doelstellingen* leidend



Voorbeelden van datagedreven beslissingen:

- Meer inzetten op een type project dat goed aanslaat
- Stoppen met werkzaamheden die geen vruchten afwerpen
- Additionele capaciteit inzetten om een belangrijk strategisch doel te behalen dat nog onderpresteert

Belangrijke randvoorwaarden:

1. De juiste dingen meten:
wat wil je weten om op strategisch niveau te sturen
2. Betrouwbare & kwalitatieve* data:
 - Volledig
 - Valide
 - Nauwkeurig
 - Consistent
 - Beschikbaar
 - Tijdig

Data uitdagingen

Enkele voorbeelden:

Te veel
handmatig
werk

Niet
meetbaar

Slechte kwaliteit,
(onbetrouwbaar)

Teveel
data

Geen
visualisatie

Niet
genoeg

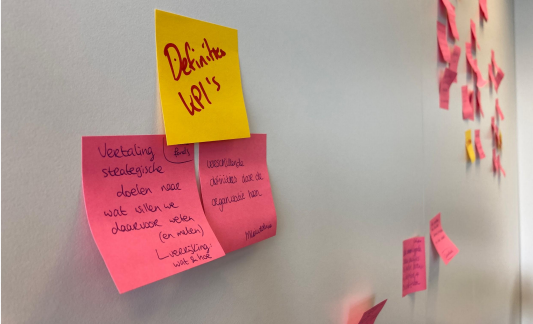
Geen
standaard-
isatie

Data
verzameling
lukt niet

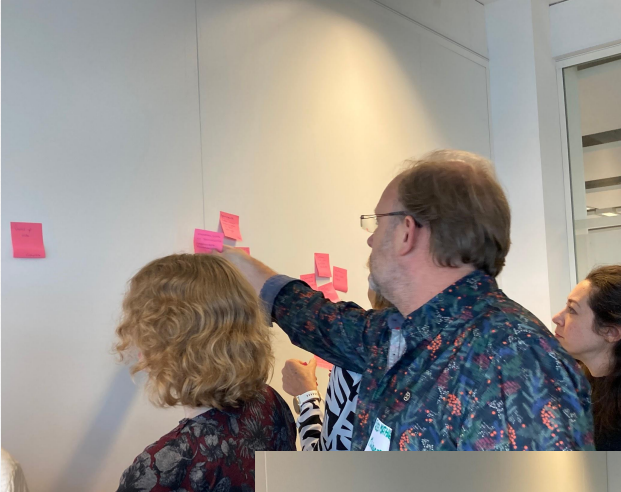
Te weinig
begrip van
onze data

Te weinig
interne data
vaardigheid

Gezamenlijke oefening (uitdagingen)

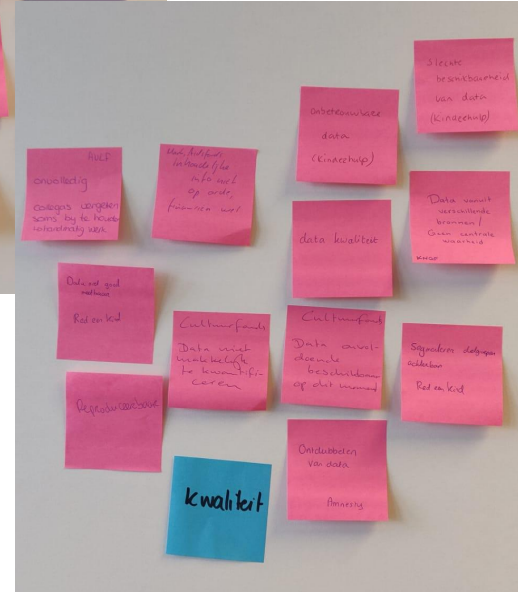
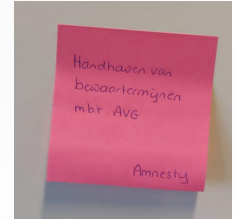
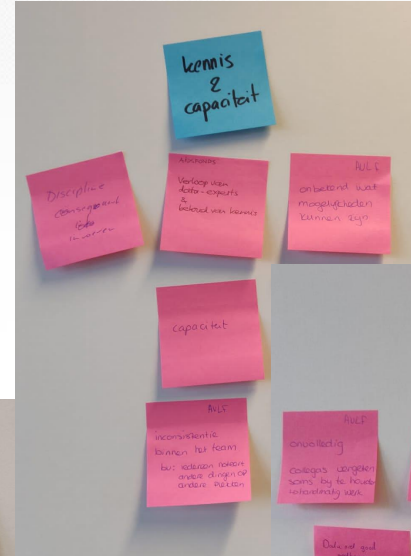
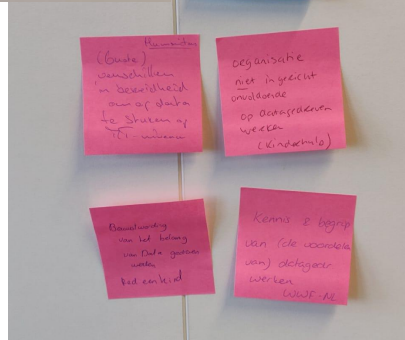
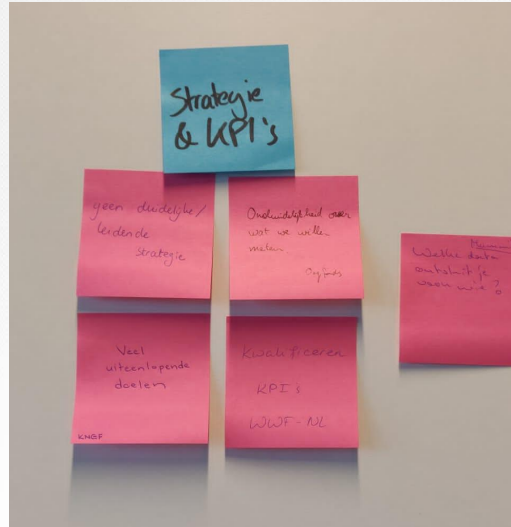
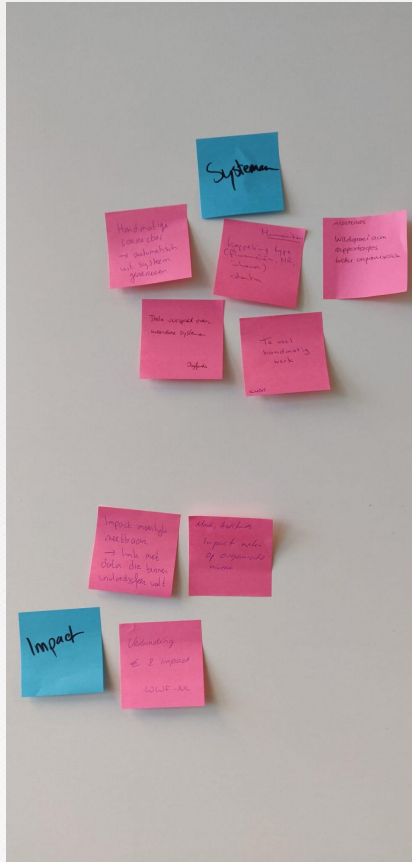


Gezamenlijke oefening (uitdagingen)



Gezamenlijke oefening (uitdagingen)

Uitdagingen van deelnemers



Gezamenlijke oefening (uitdagingen)

Input van de deelnemers

Processen

“Inconsistente verzameling” “Processen zijn onduidelijk”
“Te veel handmatige processen”

Systemen

“Gebrek aan kennis over de systemen”
“Te veel verschillende systemen”

Cultuur verandering

“Te weinig MT draagvlak” “Ze willen alles zien”
“Men ziet het nut nog niet”
“Te weinig daadkrachtige medewerkers”

Visualisatie

“In verschillende systemen”
“Streaming vs batch data maakt combinaties moeilijk” “Beperkte data beschikbaar”

Eigenaarschap

“Te weinig eigenaarschap”
“Hoe bepaal je best practices?”

Data kwaliteit

“Opschonen + onderhouden” “Veel losse Excels”
“Externe partijen leveren slechte data”

“Rendement moet duidelijk worden voor investering” “Waar te beginnen?”

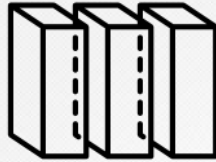
“KPI definities verschillen”
“Basics op orde”

“Databronnen koppelen”

Casus Wilde Ganzen

Kernvraag & Ambitie Wilde Ganzen

- Beter gebruik maken van de informatie voor het maken van beslissingen
- Monitoring van de organisatiedoelstellingen
- Voldoen aan de interne en externe informatiebehoefte
- Data toegankelijk en begrijpelijk maken door middel van dashboards



Datasilo's:

Afdelingen met eigen jaarplannen, doelstellingen en applicaties.



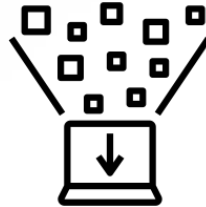
Veel in Excel & weinig continuïteit in verzamelen van data:

Data wat enkel in een Excelsheet staat en niet reproduceerbare metingen.



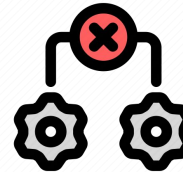
Onduidelijke presentatie van data:

KPI's gepresenteerd in een grote, onoverzichtelijke Excelsheet.



Teveel data:

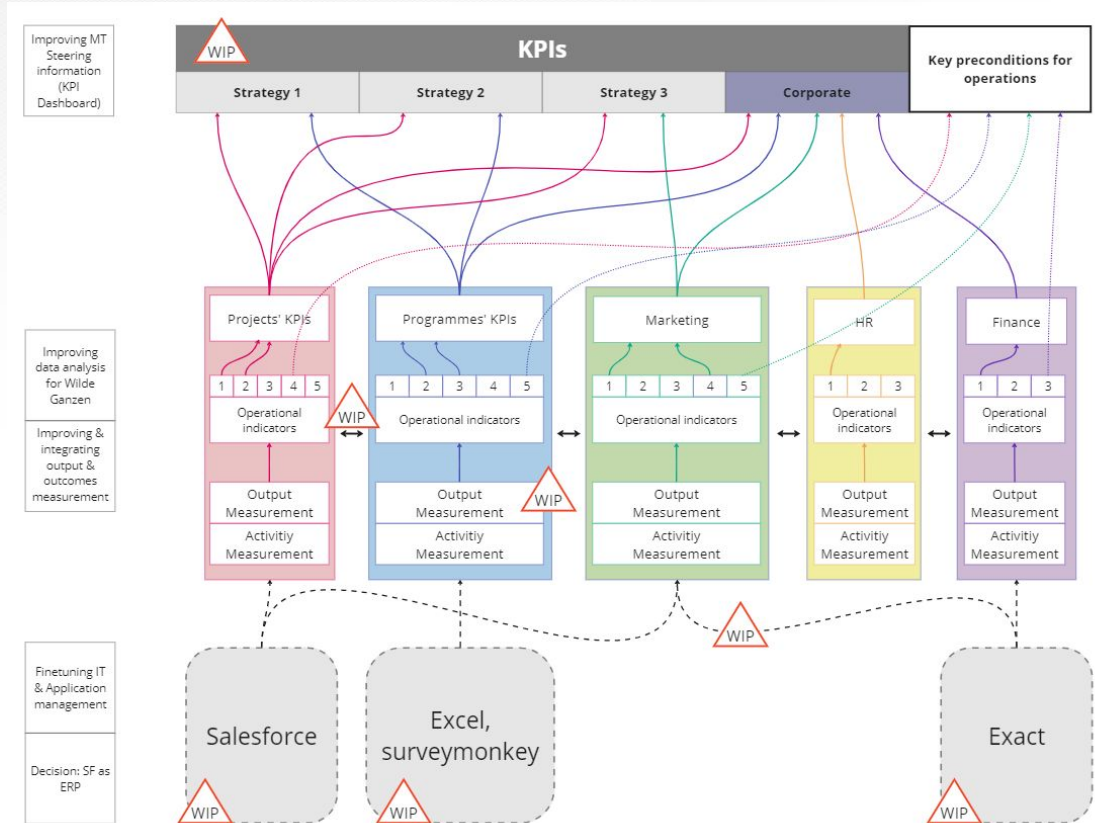
Een enorme hoeveelheid data per project, wat lang niet allemaal werd gebruikt



Verschillende systemen:

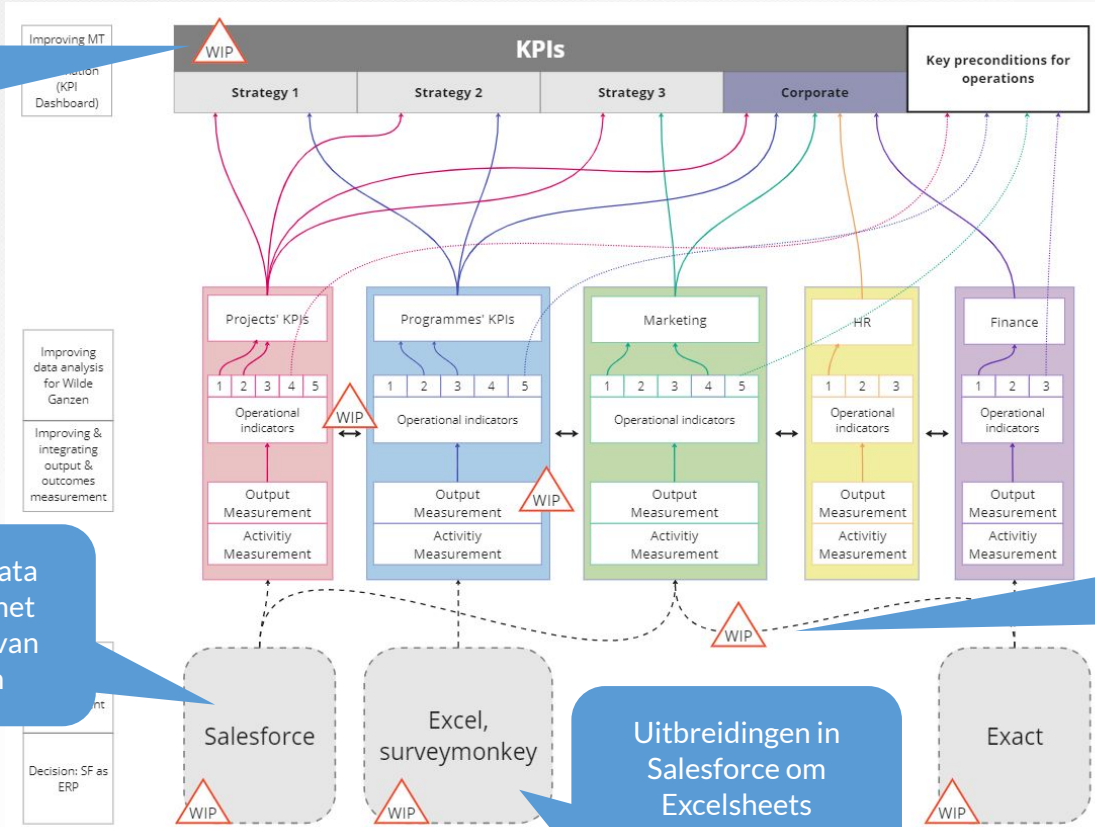
Systemen die niet goed op elkaar zijn aangesloten of niet nodig zijn.

Aanpak en verbeteringen (1)



Aanpak en verbeteringen (2)

Het optimaliseren van de KPI's en het creëren van een visueel dashboard

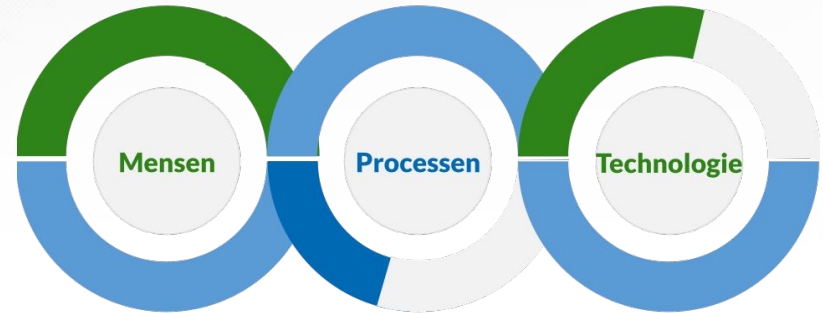


Overbodige data opruimen en het verminderen van invulvelden

Uitbreidingen in Salesforce om Excelsheets overbodig te maken

Het transparant maken van data vanuit verschillende perspectieven; finance vs marketing

1. Geïntegreerde aanpak kijkend naar interne processen, applicaties en belangen per stakeholder:
 - KPI meetplan
 - IT landschap
 - afdelingsvertegenwoordigers
2. Leren en inbedden van een nieuwe manier van werken met data; duurzame cultuurverandering kost tijd



3. Strategische activiteiten in relatie tot het hogere projectdoel en belang voor de organisatie met KPI dashboard als 1e grote mijlpaal.

Een management (KPI) dashboard om data te laten leven in de organisatie

Hoe?

Door data gezamenlijk **zichtbaar en toegankelijk** te maken voor belanghebbenden op verschillende niveaus

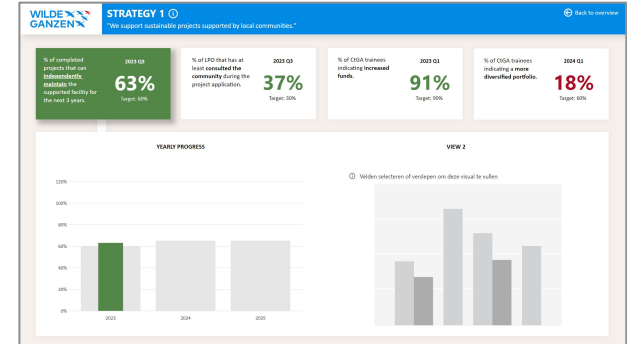
Waarom?

- Verandering in **data cultuur** is nodig: data voor *inzichten* in plaats van alleen verantwoording
- **Strategische doelen** moeten *leidend* zijn: wat moet de organisatie écht weten?

Additionele uitkomsten

- Gebruik van data zorgt voor **bewustwording** en verbetering van *capaciteit en kwaliteit*
- Opzetten van **meetbare** indicatoren en targets zorgt voor *consistentie*
- **Gestroomlijnde en gestandaardiseerde** rapportage processen

Tooling: Power BI

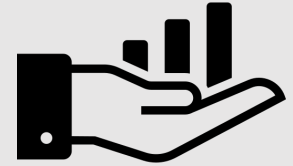


Wat hebben we geleerd?

Het definiëren van sterke KPI's helpt bij het bepalen van wat we meten. Wilde Ganzen heeft ervoor gekozen om de KPI's af te stemmen op de ToC, waardoor een heel duidelijk doel ontstaat en het eenvoudiger wordt om metingen te definiëren.

Het gebruik van een organisatiebrede ToC, waar ook fondsenwerving deel van uitmaakt, helpt de kloof tussen afdelingen te dichten en het relevanter te maken om een gecombineerd dashboard te gebruiken.

Context is belangrijk. Eén van onze KPI's gaat bijvoorbeeld over het aantal mensen dat in aanraking komt met het verhaal van Wilde Ganzen. Dit meten wij aan de hand van het aantal nieuwe geregistreerde donateurs, ook als zij het donatiecontract vóór de eerste betaling beëindigen.

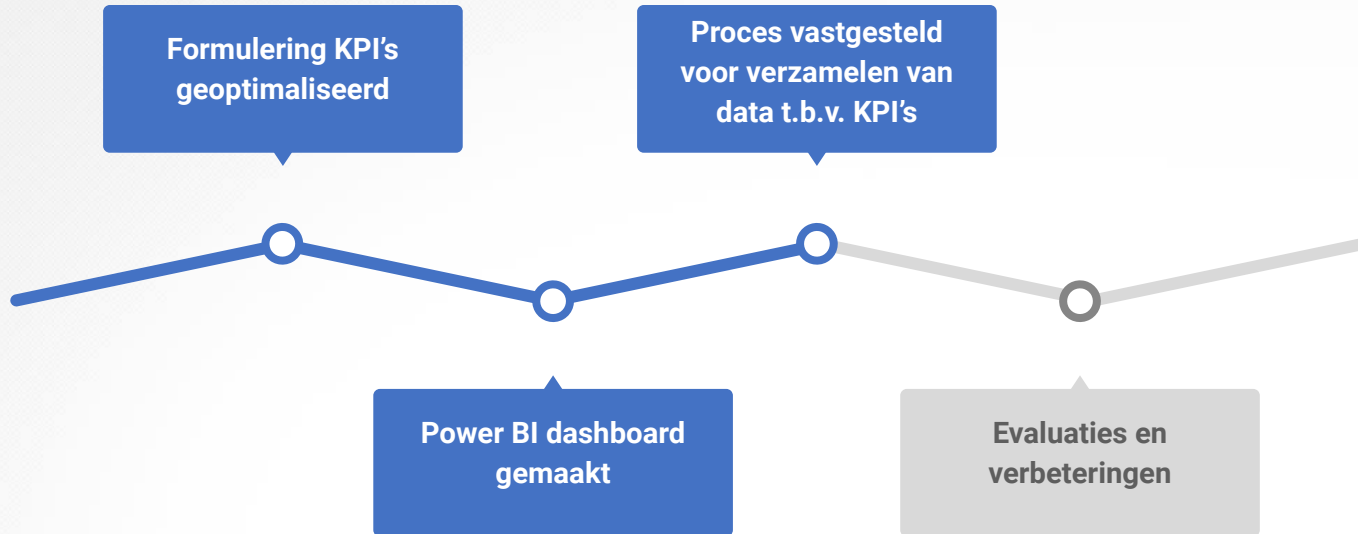


Van data

naar informatie



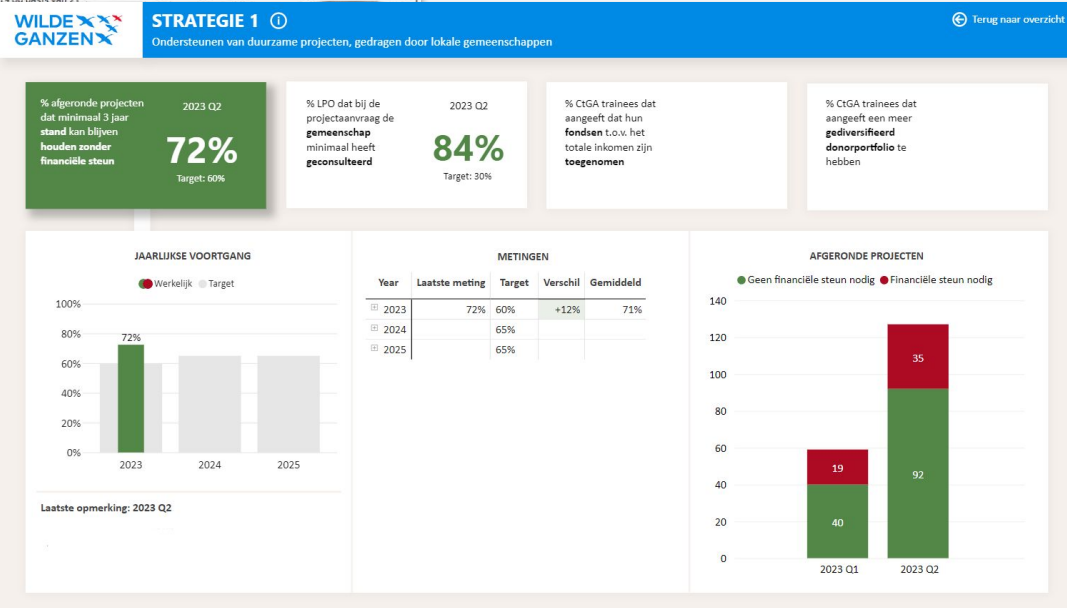
Route naar het KPI dashboard



Het resultaat

KPI Dashboard	KPI	target (jaar)	jan t/m maart	april t/m juni	juli t/m september	oktober t/m december	score 1 jan t/m (datum laatste Q)	t.o.v. target	zelfde periode vorig jaar (indien bekend)	toelichting
Projecten en Relatiebeheer										
1 Mensen in armoede meer zelfredzaam in hun basisbehoeften:										
Het aantal mensen in armoede dat blijvend gebruik kan maken van de basisvoorzieningen die met de (door WG ondersteunde) projecten gerealiseerd zijn.	1a	# mensen in armoede bereikt 2020: nulmeting	nulmeting	31.230	29.350	384.378	307.270	752.228	nvt	nvt
	1b	% afgeronde projecten (t.o.v. alle afgeronde projecten) waarbij de eigenaar aangeeft zonder ondersteuning van WG en POI (management en financiering) de basisvoorziening in stand te kunnen houden 2020: nulmeting 2021: + 5% t.o.v. 2020 2022: + 10% t.o.v. 2020	nulmeting	67%	72%	49%	42%	58%	nvt	76% (gemiddelde van 2019 en basis van 2)
3 Toonaangevend bij (de relevante) POI's										
Toonaangevend bij (de relevante) POI's	3a	Tevredenheid van POI over dienstverlening Wilde Ganzen (op een schaal van 5) 2020: 3,5 2021: 4 2022: 4	3,5	3,7	4,4	4,5	4,2	4,2	120%	
	3b	% POI's dat tevreden is over de dienstverlening van Wilde Ganzen 2019: nulmeting 2020: +5% t.o.v. 2020 2021: +10% t.o.v. 2020 2022: +15% t.o.v. 2020	nulmeting	79%	85%	85%	86%	84%	nvt	
Programma's										
2 Lokale partnerorganisaties minder afhankelijk van buitenlandse hulp										
Het % Lokale Partner Organisaties dat lokaal fondsen werft en/of aan Mobilising Support doet a) meer en betere training en begeleiding door de (NBO) aan (LO's)	2a	Aantal getrainde LPO's (met en zonder een POI) in LFR en MS 2020: 350 classroom 2021: 385 classroom 2022: 400 classroom	350	29	0	34	238	301	86%	

Before



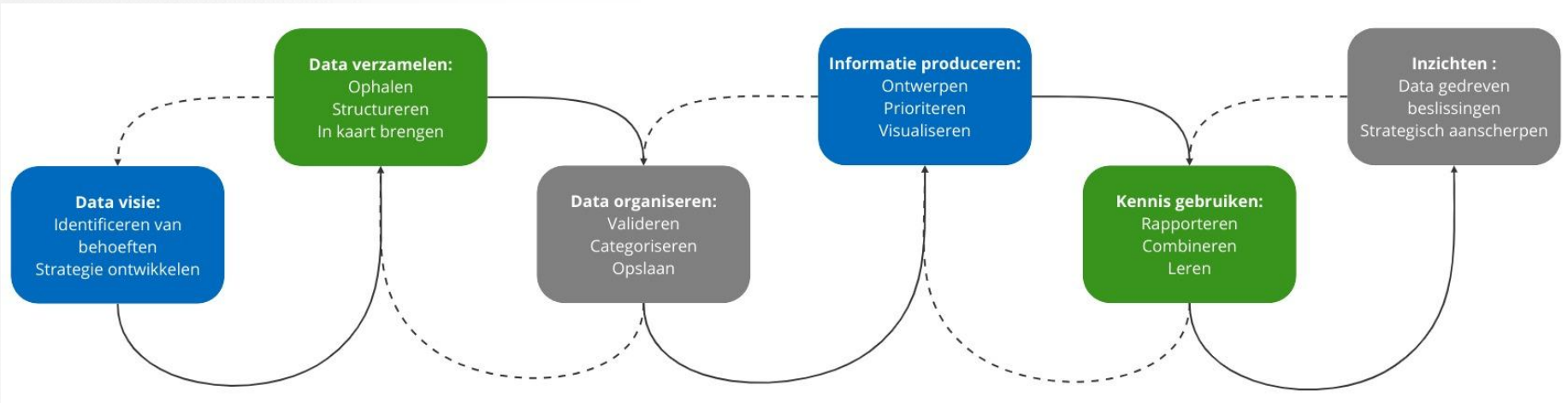
After

[Terug naar overzicht](#)

Toepassing

Data journey naar data gedrevenheid

- De "Data Journey" zijn de verschillende processtappen waarin data zich beweegt van -verzameling naar -gebruik en het maken van **Data gedreven beslissingen**.
- De journey is niet lineair, door te leren ga je terug en maak je aanpassingen in eerdere stappen
- Het doel van de Data Journey is het verkrijgen van **bruikbare kennis en inzichten** uit je ruwe data
- De details kunnen per organisatie verschillen maar het onderliggend principe is hetzelfde



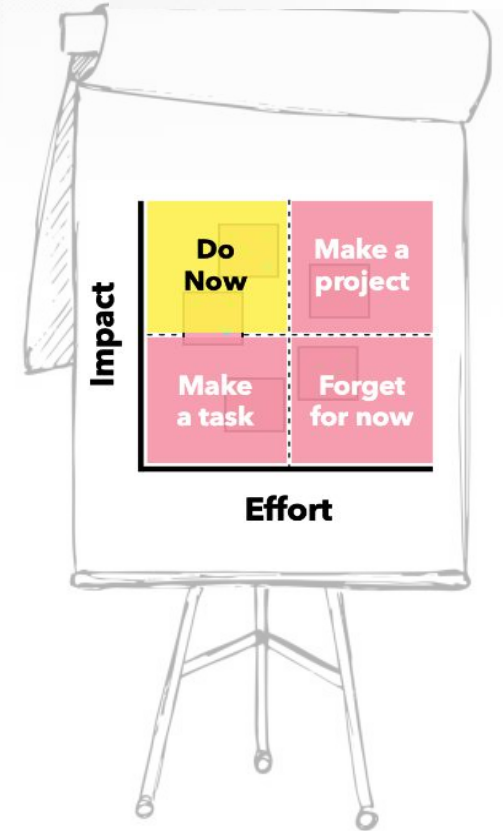
Praktische oefening: Van uitdagingen naar aanpak

1. Neem 1 type uitdaging en bedenk een aantal mogelijke oplossingen.
Schrijf deze op.



2. Bedenk waar deze oplossingen horen op de **impact/effort matrix**.

Neem actie: Identificeer je quick wins en welke eerste stappen je kan nemen in je high-impact/high-effort oplossingen.



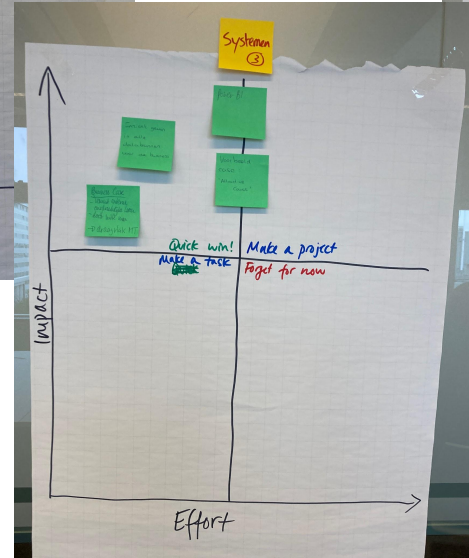
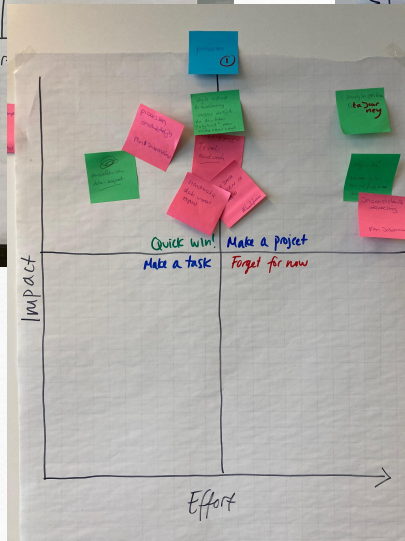
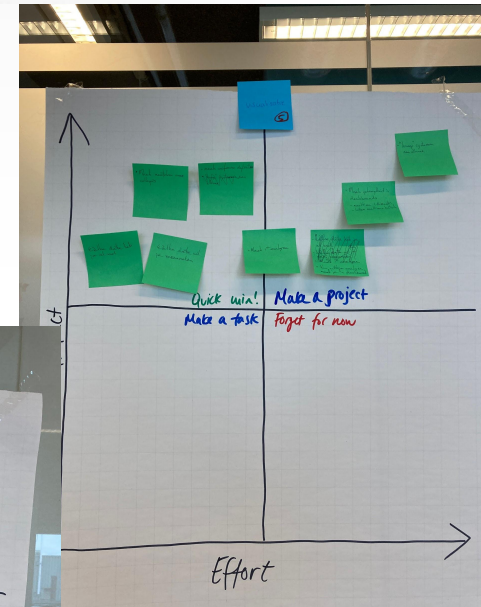
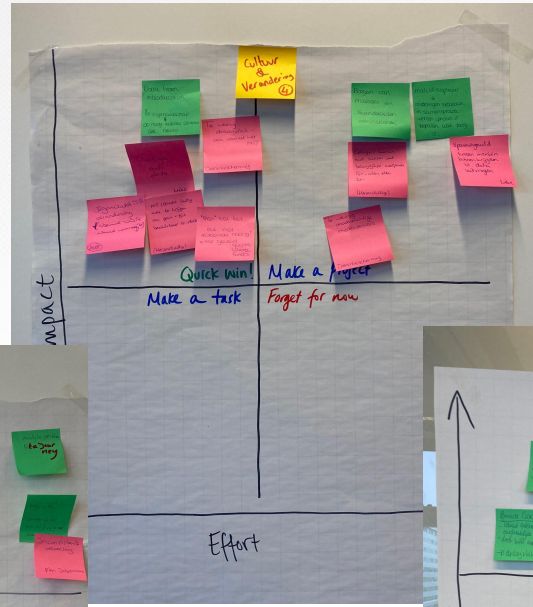
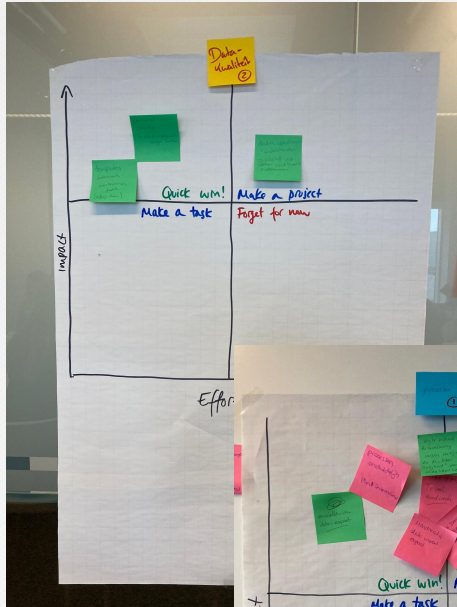
Oplossingen identificeren & impact/effort matrix

Workshop foto's



Oplossingen identificeren & impact/effort matrix

Input van de deelnemers



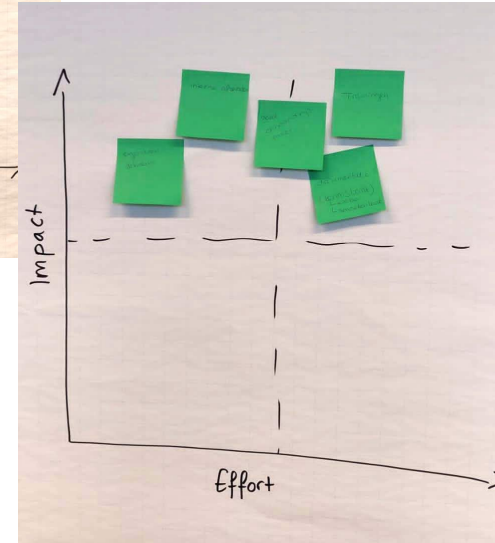
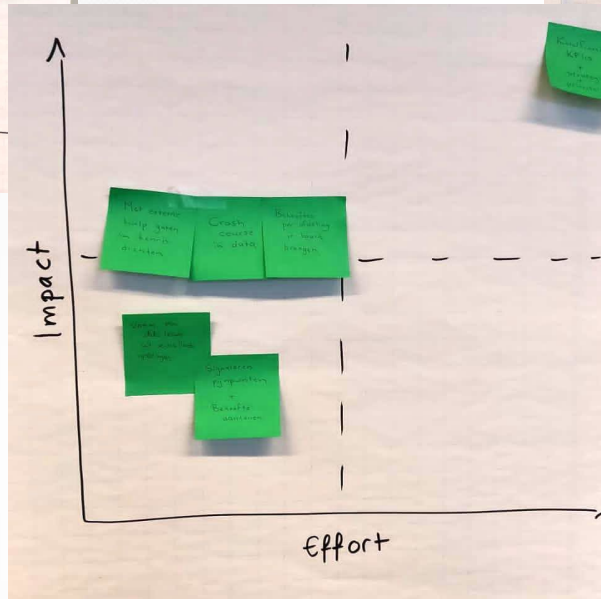
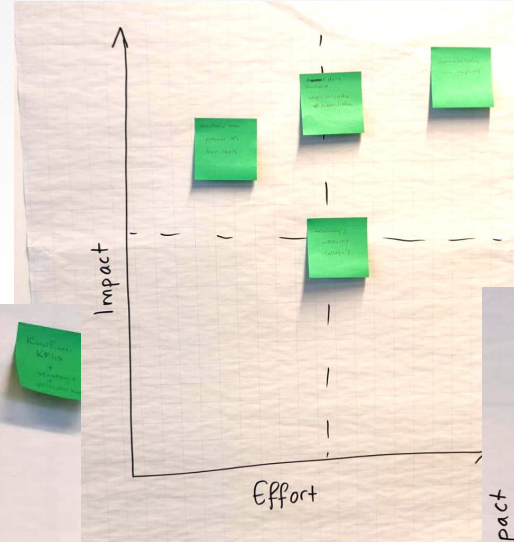
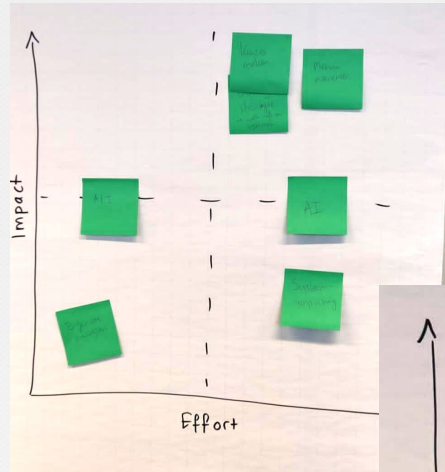
Oplossingen zijn samengevat op slide 33 van deze presentatie

Oplossingen identificeren & impact/effort matrix



Oplossingen identificeren & impact/effort matrix

Workshop foto's



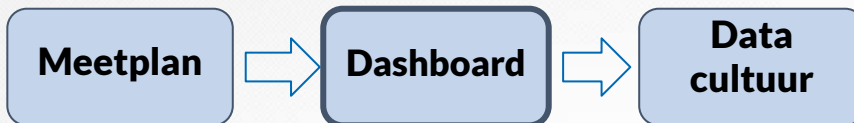
Oplossingen zijn samengevat op slide 33 van deze presentatie

Neem actie met support van D4D



Wat zijn je volgende stappen?

Data gedrevenheid:
D4D Roadmap to success



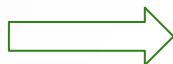
Data Journey: D4D kan helpen waar jij je bevindt

'Ik weet nog niet waar ik sta'



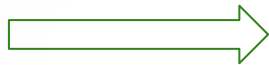
Data Quickscan

'Behoeft aan een duidelijke visie'



Data Strategie

'Van veel data naar duidelijke inzichten'



Data Visualisatie

'Betere data cultuur in de organisatie is nodig'



Data Capaciteit

D4D is de brug tussen non-profits en technologie



Wat doen we nu?

Onze route naar succes

Data strategie & modellering

Houdt in:

- Meetplan en strategie
- Data processen en gebruik
- Data gedreven model

Uitkomst:
Een strategisch meetplan



Data visualisatie & implementatie

Houdt in:

- Identificeren belangrijkste stuurinformatie
- Visualisatie keuzes & implementatie

Uitkomst:
Een management dashboard



Data stroomlijning & capaciteitsopbouw

Houdt in:

- Verbeteringen op afdelingsniveau
- Capaciteitsopbouw van medewerkers

Uitkomst:
Betere datacultuur



Jouw datagedreven organisatie

Begin vandaag nog!

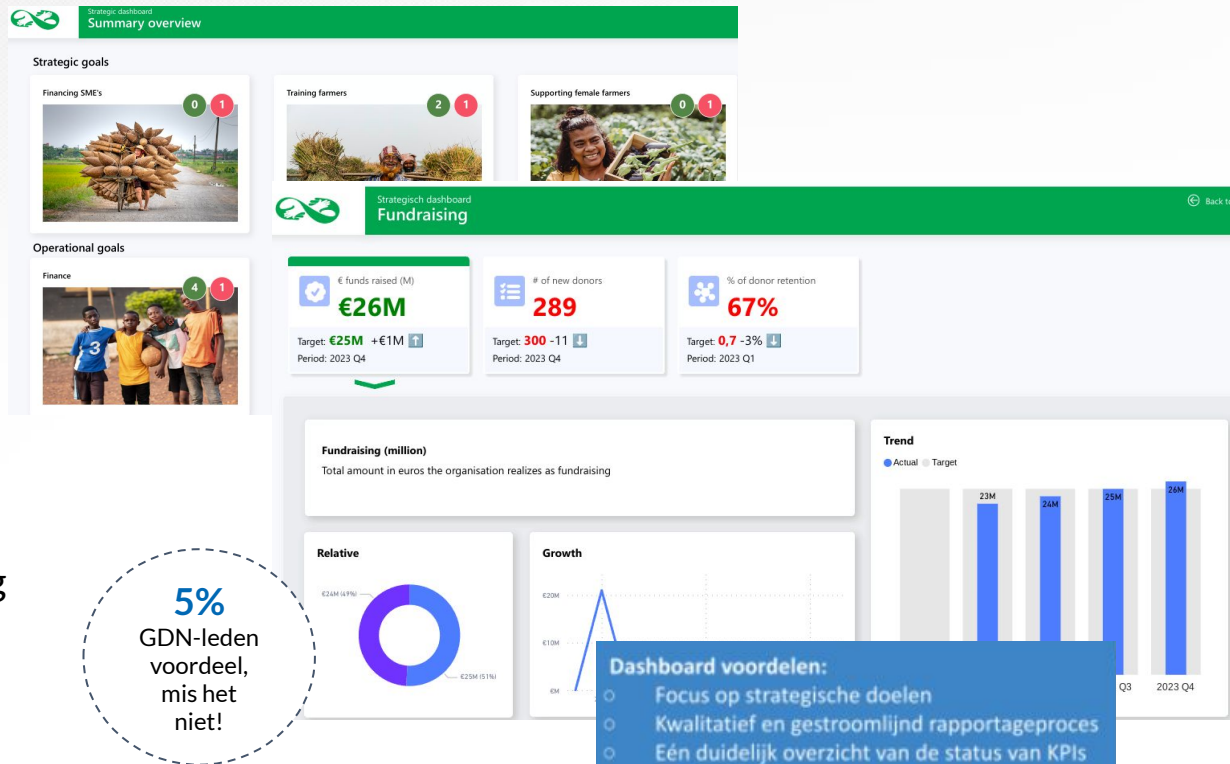
Bekijk onze data gedreven support trajecten

Quick Win: In 6 weken inzicht krijgen hoe je ervoor staat met een Strategisch Dashboard

[Bekijk het voorstel](#)

Deep Dive: Een Data Gedreven Organisatie worden inclusief strategisch meetplan en management dashboarding

[Bekijk het voorstel](#)



5%
GDN-leden
voordeel,
mis het
niet!

Dashboard voordelen:

- Focus op strategische doelen
- Kwalitatief en gestroomlijnd rapportageproces
- Eén duidelijk overzicht van de status van KPIs
- Duidelijkheid over targets
- Flexibele weergave en ruimte voor uitleg

Interesse maar op zoek naar iets anders? [Neem contact op!](#)



Anna de Vries
Hoofdadviseur,
Data4Development

Zullen we een eerste gesprek voeren?

Plan [hier](#) direct een gesprek!

...of stuur een e-mail naar
anna@data4development.org

Over ons

Onze missie

Data4Development's missie is het verbeteren van **efficiëntie** binnen alle organisaties door het **optimaliseren** van data informatiemanagement om de doelen van de organisatie te behalen.

Wie zijn we



Globaal actief



Nederlandse wortels -
opgericht in 2015



Data gedreven
beslissingen



Divers team met
gevariëerde skills



IT experts

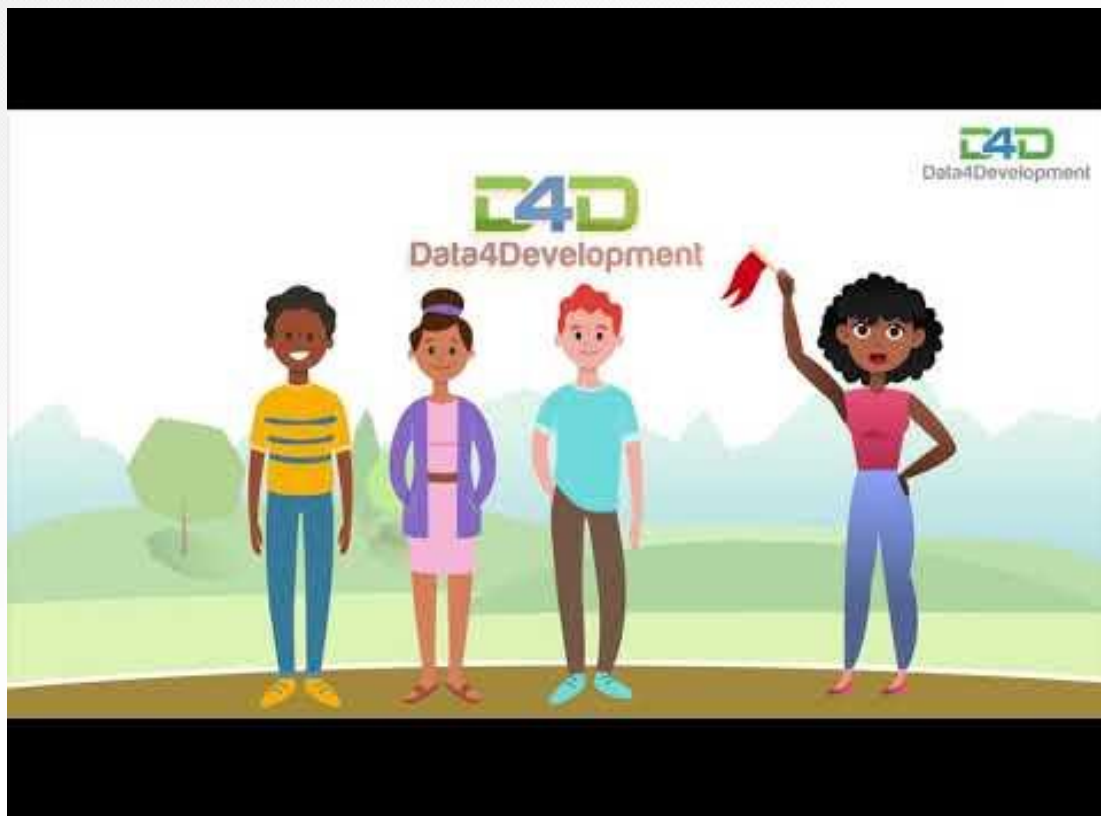


Mens gericht

Onze klanten

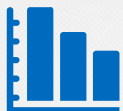


|Wij zijn Data4Development



Waarom D4D

D4D als brug tussen de non-profit en de IT-leverancier



7+ jaar ervaring



We werken uitsluitend met non-profitorganisaties en begrijpen hun unieke uitdagingen.



We bieden een aanpak op maat en vinden de beste digitale oplossingen voor de behoeften van elke organisatie



We volgen een holistische methode, waarbij mensen, processen en technologie worden geïntegreerd.

Lees meer over ons gespecialiseerde werk met non-profit organisaties en technologie in [deze blog](#).

Ons team - wie we zijn



Maaïke Blom
CEO



Maaïke heeft meer dan 20 jaar ervaring in de non-profit sector, inclusief en duurzame ondernemingen en internationale ontwikkelingsorganisaties.

Zij is een veranderingsmanager, strateeg en initiator van nieuwe concepten en ideeën die erop zijn gericht om gebruikelijke dingen op nieuwe manieren te doen.

Maaïke is toegewijd aan het werken aan een duurzame planeet; met mensen binnen bedrijven, en organisaties die zich daarvoor inzetten.

Lees [meer](#)



Adviseurs

Onze adviseurs zijn ervaren projectmanagers binnen de context van goede doelen

Data experts

De data experts van ons team gebruiken de kracht van data om kansen uit datasets te destilleren.

IT kennishouders

Onze IT-kennishouders helpen bij het navigeren van relaties met IT-leveranciers en zorgen ervoor dat passende oplossingen worden gekozen

Application experts

Onze applicatiebeheerders kunnen het functionele beheer uit handen nemen.

| Neem Contact op



Data4Development

LEAD BY DATA DRIVEN KNOWLEDGE

info@data4development.org

www.data4development.org

+ 31 20 503 9090